

Starke Marken unter einem Dach

Vorstellung von Bosch Thermotechnik

Thermotechnology

TT/COM | 13.01.2012 | © Bosch Thermotechnik GmbH 2012. Alle Rechte vorbehalten, auch bzgl. jeder Verfügung, Verwertung, Reproduktion, Bearbeitung, Weitergabe sowie für den Fall von Schutzrechtsanmeldungen.




BOSCH

Inhalt

1. Bosch-Gruppe
2. Aktuelle Marktsituation
3. Bosch Thermotechnik
4. Erneuerbare Energien




1. Bosch-Gruppe

- 
- Bei Bosch arbeiten **34 200¹** Forscher und Entwickler – weltweit an **86 Standorten²**, in einem Verbund.
 - Bosch meldet an jedem Arbeitstag im Durchschnitt **15 Patente** an.
 - Damit belegt Bosch bei Patentanmeldungen weltweit **einen Spitzenplatz, in Deutschland Platz 1.**

¹Stand 01.01.2011 ²F&E-Standorte mit ≥ 50 Mitarbeitern, Stand 01.01.2011

1. Bosch-Gruppe

- 
- A world map with red dots indicating Bosch locations. The dots are concentrated in North America, Europe, and Asia, with a significant cluster in Europe. The map is overlaid on a background image of a person's face.
- **Bosch ist eines der innovativsten Technologieunternehmen der Welt.**
 - **Bosch hat in den vergangenen zehn Jahren mehr als 30 Mrd. EUR in Forschung und Entwicklung investiert.**
 - **Für Innovationen, die das Leben sicherer, komfortabler und umweltverträglicher machen**

Unabhängigkeit und Finanzkraft



Bosch ist nicht börsennotiert, sondern gehört zu **92 %** der gemeinnützigen **Robert Bosch Stiftung**, zu **7 %** der Familie Bosch und zu **1 %** der Robert Bosch GmbH. Die Mehrheit der Stimmrechte liegt bei der Robert Bosch Industrietreuhand KG, die die unternehmerische Gesellschafterfunktion ausübt.

- Diese Verfassung gewährleistet die **unternehmerische Unabhängigkeit** der Bosch-Gruppe.
- 2010 betrug die **Eigenkapitalquote** rund **50 %**.
- Investitionen in das Anlagevermögen erfolgten allein aus dem Cash-Flow, der 2010 bei 5,5 Mrd. EUR lag. Ende 2010 betrug die Liquidität rund 3,8 Mrd. EUR.

1. Bosch-Gruppe

Kenndaten 2010

Bosch-Gruppe gesamt

- 47,3 Mrd. EUR Umsatz
- 283 500 Mitarbeiter
davon 34 200 in Forschung und Entwicklung



Kraftfahrzeug- technik

- 59 % Umsatzanteil
- Weltgrößter und technologisch führender
Zulieferer von Kraftfahrzeugtechnik



Industrietechnik

- 14 % Umsatzanteil
- Weltweit führender Hersteller von Großgetrieben,
Antriebs-, Verpackungs- und Prozesstechnik



Gebrauchsgüter- und Gebäude- technik

- 27 % Umsatzanteil¹
- Weltgrößter Elektrowerkzeughersteller, führend bei
Hausgeräten, Thermo- und Sicherheitstechnik



¹ einschließlich sonstige Segmente

1. Bosch-Gruppe

Märkte und Fakten 2010

Bosch-Gruppe gesamt

- 47,3 Mrd. EUR Umsatz
- 283 500 Mitarbeiter
davon 34 200 in Forschung und Entwicklung
- 285 Fertigungsstandorte



Europa

- 59 % Umsatzanteil
- 187 000 Mitarbeiter
- 171 Fertigungsstandorte



Amerika

- 18 % Umsatzanteil
- 33 500 Mitarbeiter
- 49 Fertigungsstandorte



Asien Pazifik¹

- 23 % Umsatzanteil
- 63 000 Mitarbeiter
- 65 Fertigungsstandorte



¹ einschließlich sonstige Regionen

Organisationsstruktur

Robert Bosch GmbH

Unternehmensbereich
Gebrauchsgüter
und Gebäudetechnik

Unternehmensbereich
Industrietechnik

Unternehmensbereich
Kraftfahrzeugtechnik

Geschäftsbereich Thermotechnik
Bosch Thermotechnik GmbH

Insgesamt 17
Geschäftsbereiche bei Bosch

Produktbereiche und
Vertriebsregionen

6 Produktbereiche und
6 Vertriebsregionen bei
Bosch Thermotechnik

2. Aktuelle Marktsituation

Erwartete Entwicklungen bis 2020

Geschäftsumfeld

Technologie

- hocheffiziente Systeme + Elektrik
- Konvergenz Heizung & VAC
- Änderungen in der Gebäudestruktur

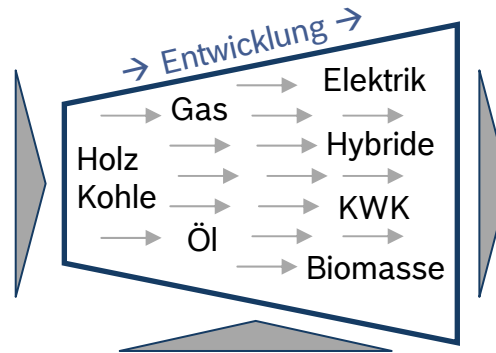
Markt- & Kundenbedarf

- Energiepreisentwicklung
- Trend zu erneuerbaren Energien
- zunehmender Kühlungsbedarf

Politische Rahmenbedingungen

- Reduzierung CO₂-Emissionen
- Förderungen erneuerbare Energien
- Primärenergiemix
- Energie-Plus-Haus

HVAC



Neue Marktstruktur

Klimaanlagenhersteller

Energieversorger

Contracting-Anbieter

Konsequenzen für HVAC-Industrie

Neue Technologien

- reversible Wärmepumpen (+ Kühlen)
- KWK
- zunehmende Systemkomplexität und -steuerung

Wertschöpfung

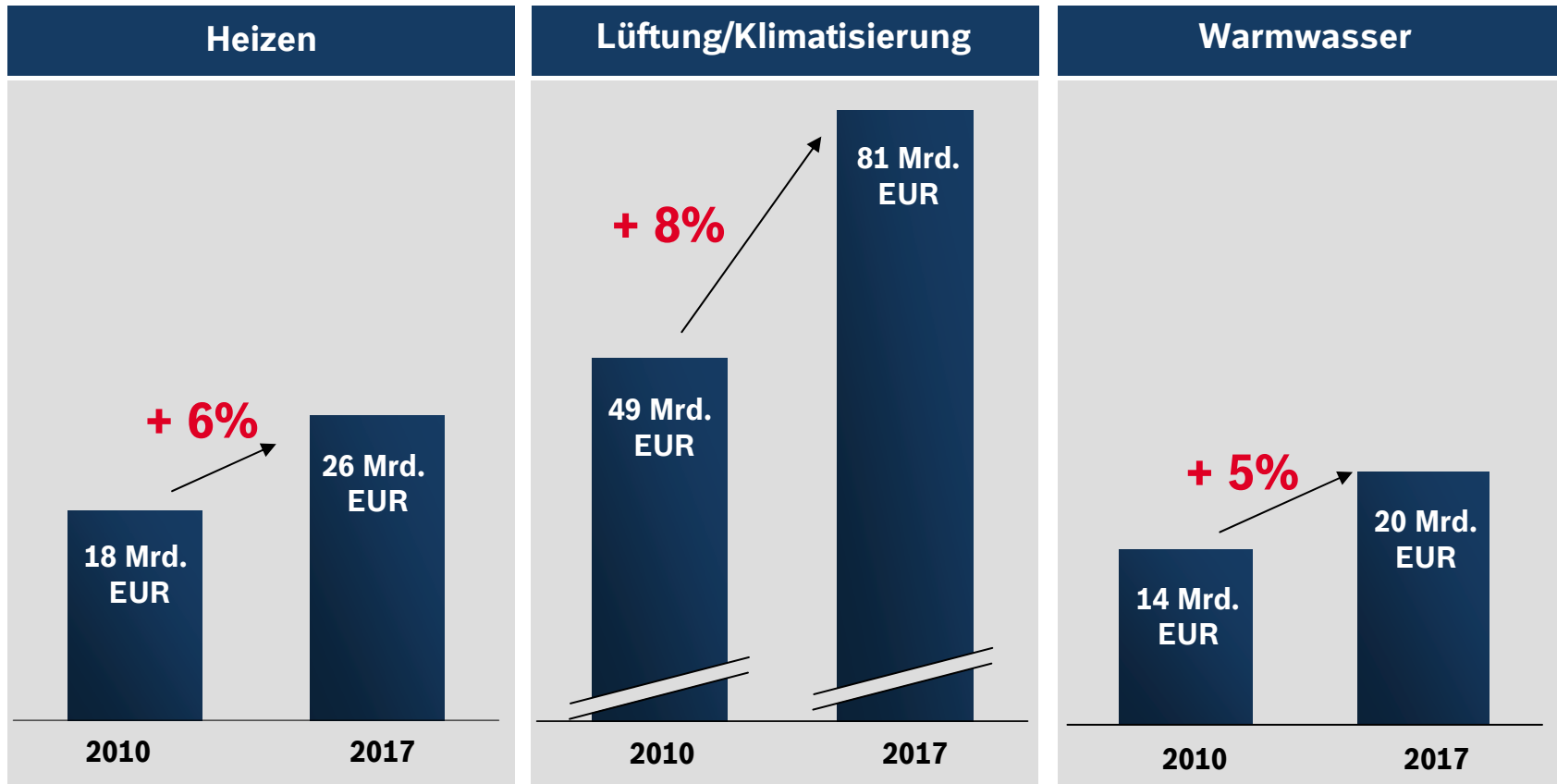
- Weltweiter Wettbewerb
- Zunehmende lokale Wertschöpfung

Vertriebsorganisation und Kunden

- Neue Geschäftsmodelle
- Zunehm. Beratungs-/Servicebedarf

2. Aktuelle Marktsituation

Kernmärkte HVAC



Lüftung/Klimatisierung verzeichnet langfristig größtes Wachstum

Vision

Weltweit führender Anbieter von energieeffizienten, umweltfreundlichen und innovativen Lösungen für Raumklima, Warmwasserkomfort & dezentrales Energiemanagement

- ➔ Profitables Wachstum – intern und extern
- ➔ starke Marken mit exzellenten Produkten und Services im Wohn- und Nicht-Wohngebäudebereich



Portfolioerweiterung



Regenerative Systeme



Internationalisierung



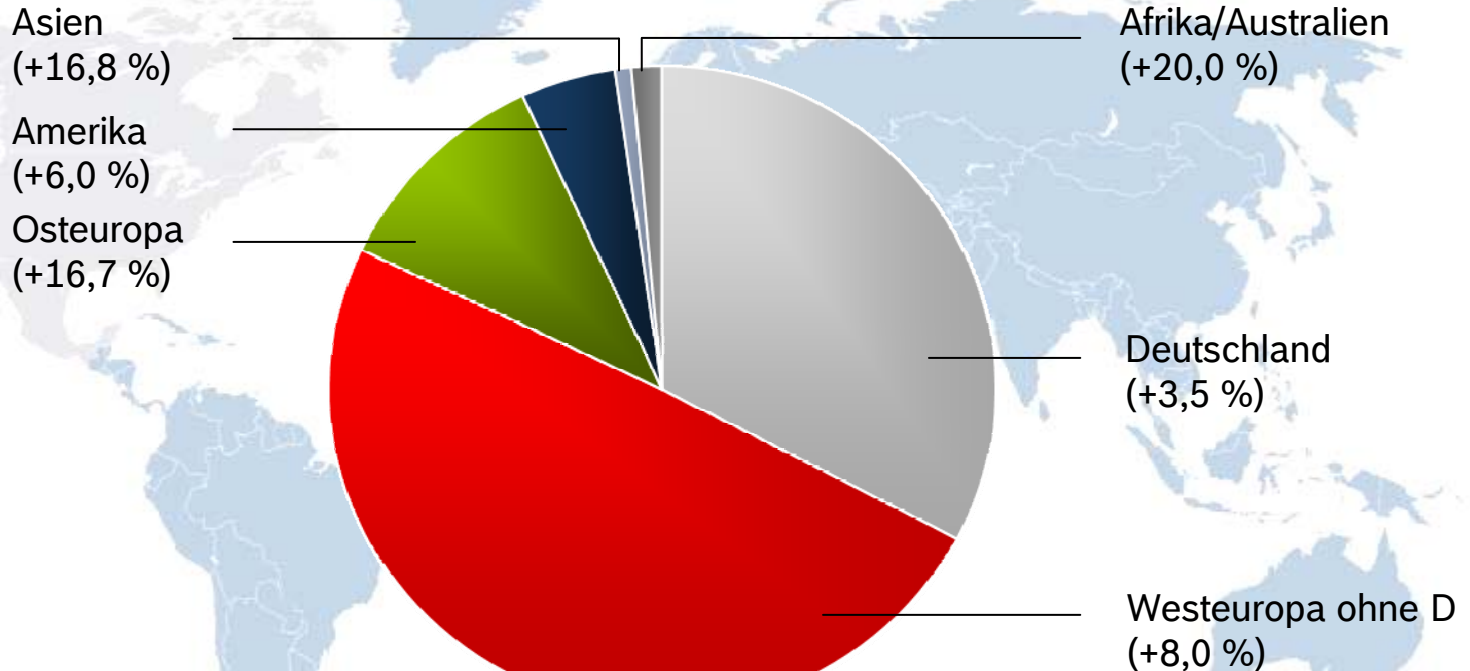
Energie-Plus-Haus

Geschäftsentwicklung 2010



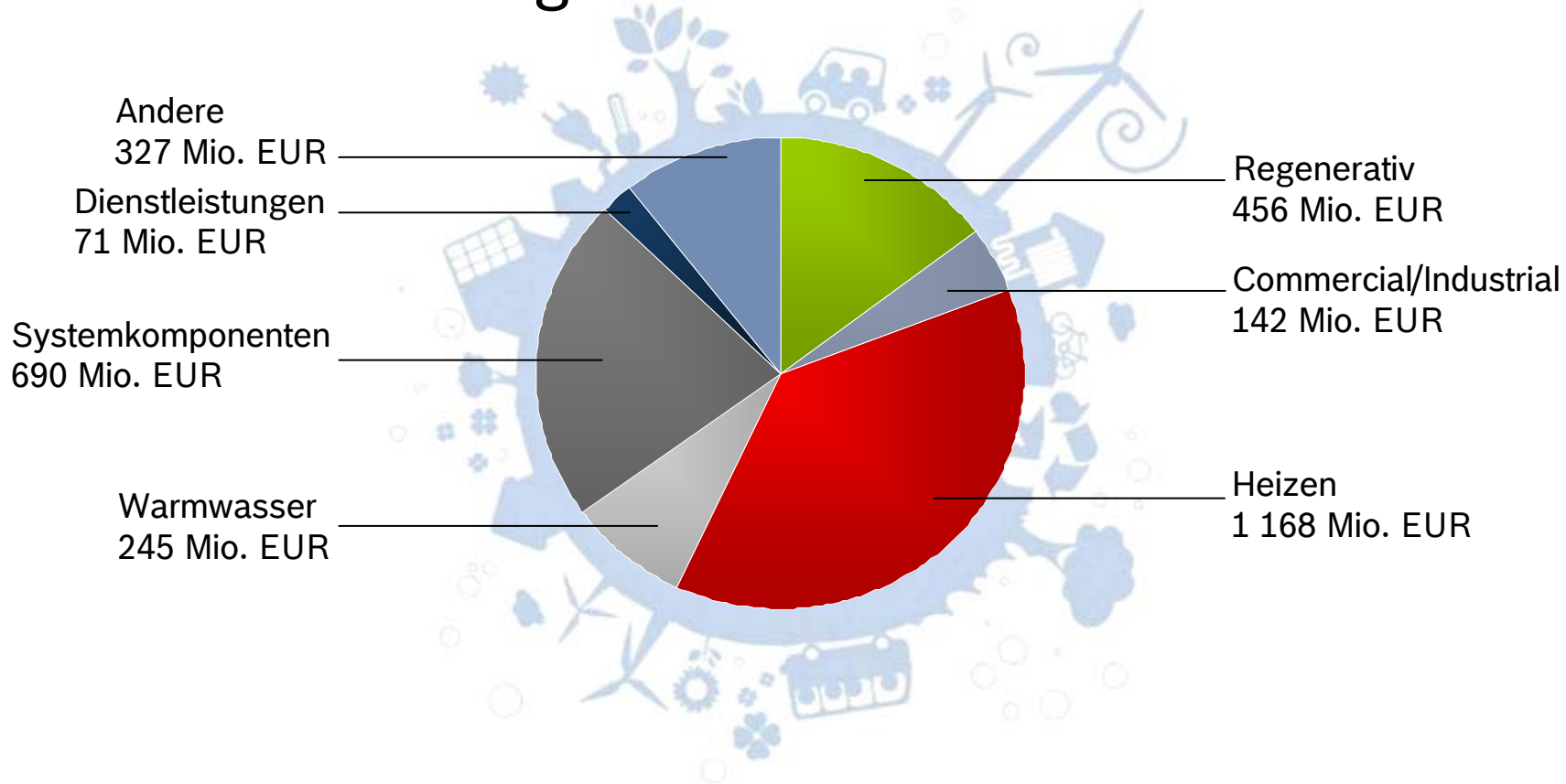
	2010
Umsatz	3,1 Mrd. EUR
Umsatzanteil regenerative Systeme	15 %
Forschung und Entwicklung	115 Mio. EUR
Investitionen	40 Mio. EUR
Mitarbeiter davon in Deutschland davon außerhalb Deutschlands	13.449 5.906 7.543

Umsatz nach Regionen 2010



Starkes Wachstum in Lateinamerika, Osteuropa und Asien

Umsatz nach Segmenten 2010



Auf Wachstumsfelder ausrichten

Management Bosch Thermotechnik GmbH

Vorsitzender des Aufsichtsrats



Rudolf Colm

Mitglied der Geschäftsführung der Robert Bosch GmbH

Geschäftsführung



Uwe Glock
Vorsitzender



Thomas Bauer
Vertrieb



Jörg Fischer
Kaufmännische
Aufgaben



Ulrich Schmidt
Fertigung



Jürgen Sterlepper
Entwicklung

3. Bosch Thermotechnik

Sechs global aufgestellte Produktbereiche

→ begleiten Produkte von der Entwicklung bis zur Fertigung



Thermotechnology

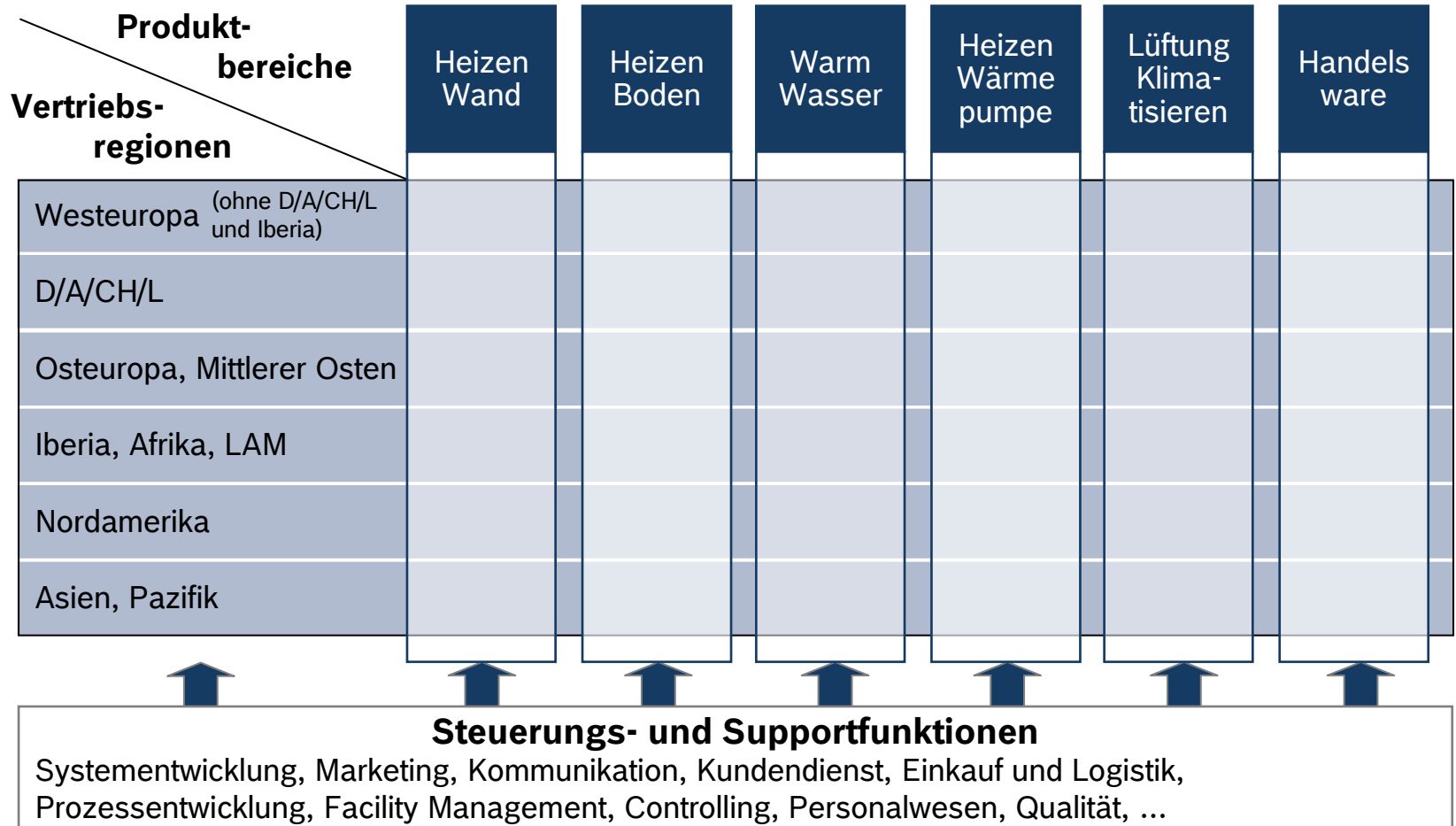
TT/COM | 13.01.2012 | © Bosch Thermotechnik GmbH 2012. Alle Rechte vorbehalten, auch bzgl. jeder Verfügung, Verwertung, Reproduktion, Bearbeitung, Weitergabe sowie für den Fall von Schutzrechtsanmeldungen.



BOSCH

3. Bosch Thermotechnik

Für weiteres Wachstum aufgestellt



Daten der Produktbereiche

Heizen Wand



- Zentraler Sitz:
Wernau
- Erzeugnisse:
 - Gas-Brennwertgeräte
 - Gas-Heizgeräte
 - Regler

Heizen Boden



- Zentraler Sitz:
Lollar
- Erzeugnisse:
 - Gas-/Öl-Kessel
 - Heizkörper
 - Feststoff-Kessel

Warmwasser



- Zentraler Sitz:
Aveiro/Portugal
- Erzeugnisse:
 - Warmwasserbereiter
 - Solarthermiesysteme
 - Warmwasserspeicher

Daten der Produktbereiche

Wärmepumpen



- Zentraler Sitz:
Tranas/Schweden
- Erzeugnisse:
 - Wärmepumpen Heizen
 - Zubehör

Klimatisierung/Lüftung



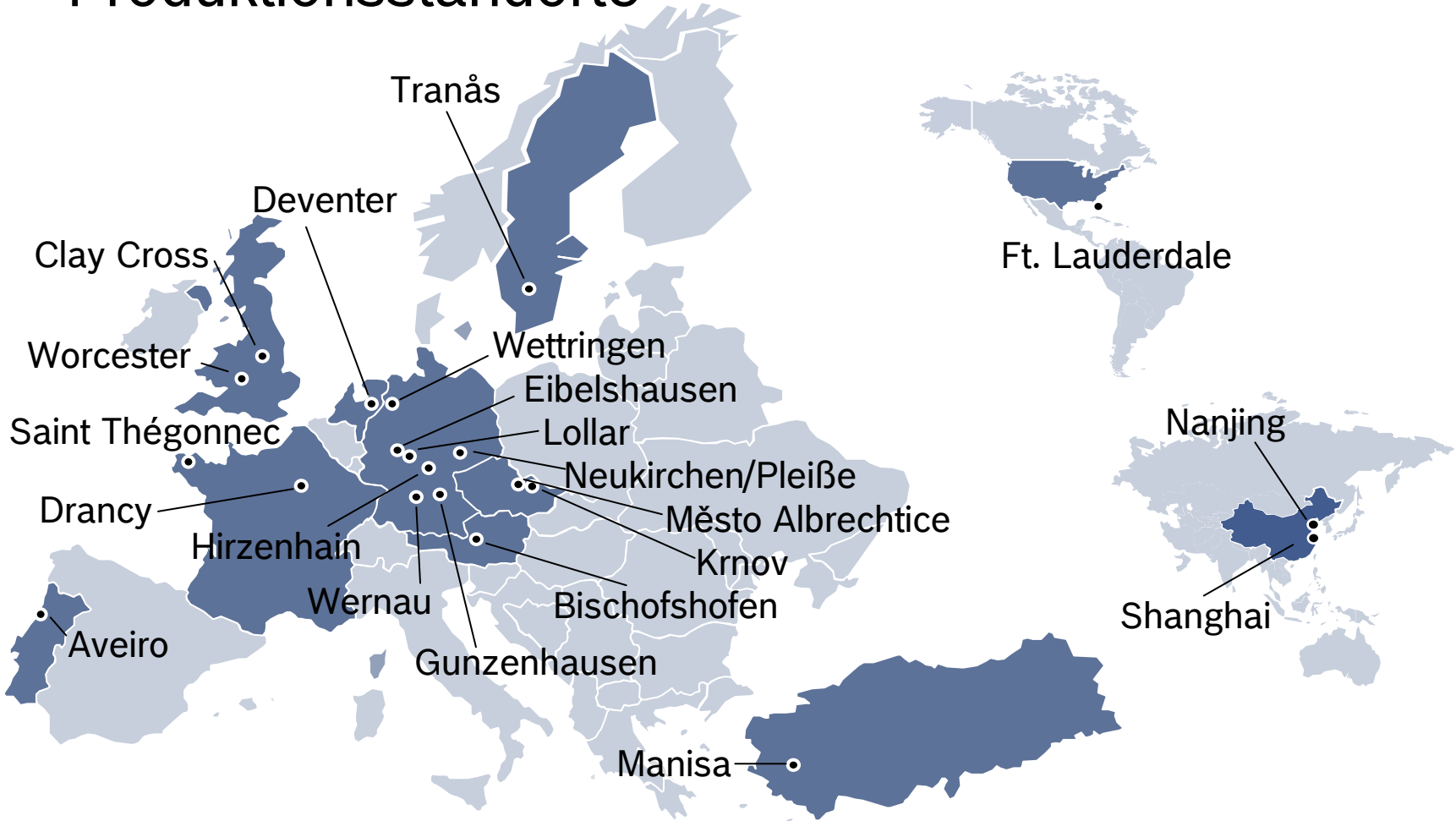
- Zentraler Sitz:
Ft. Lauderdale/USA
- Erzeugnisse:
 - Reversible Wärmepumpen
 - Heizen und Kühlen

Handelswaren

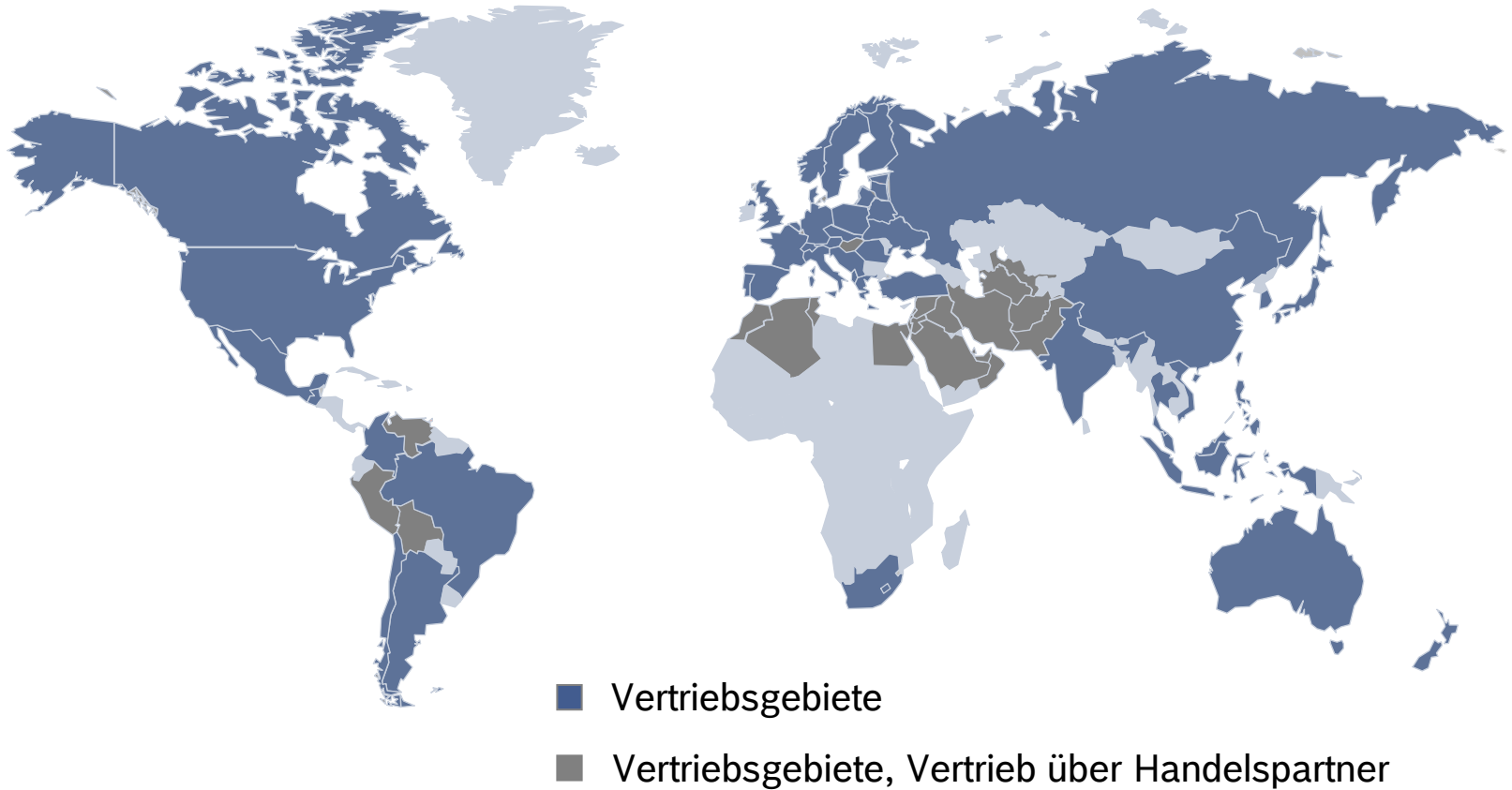


- Zentraler Sitz:
Wetzlar
- Erzeugnisse:
 - Handelsware Logafix
 - OEM Handelsware

Produktionsstandorte

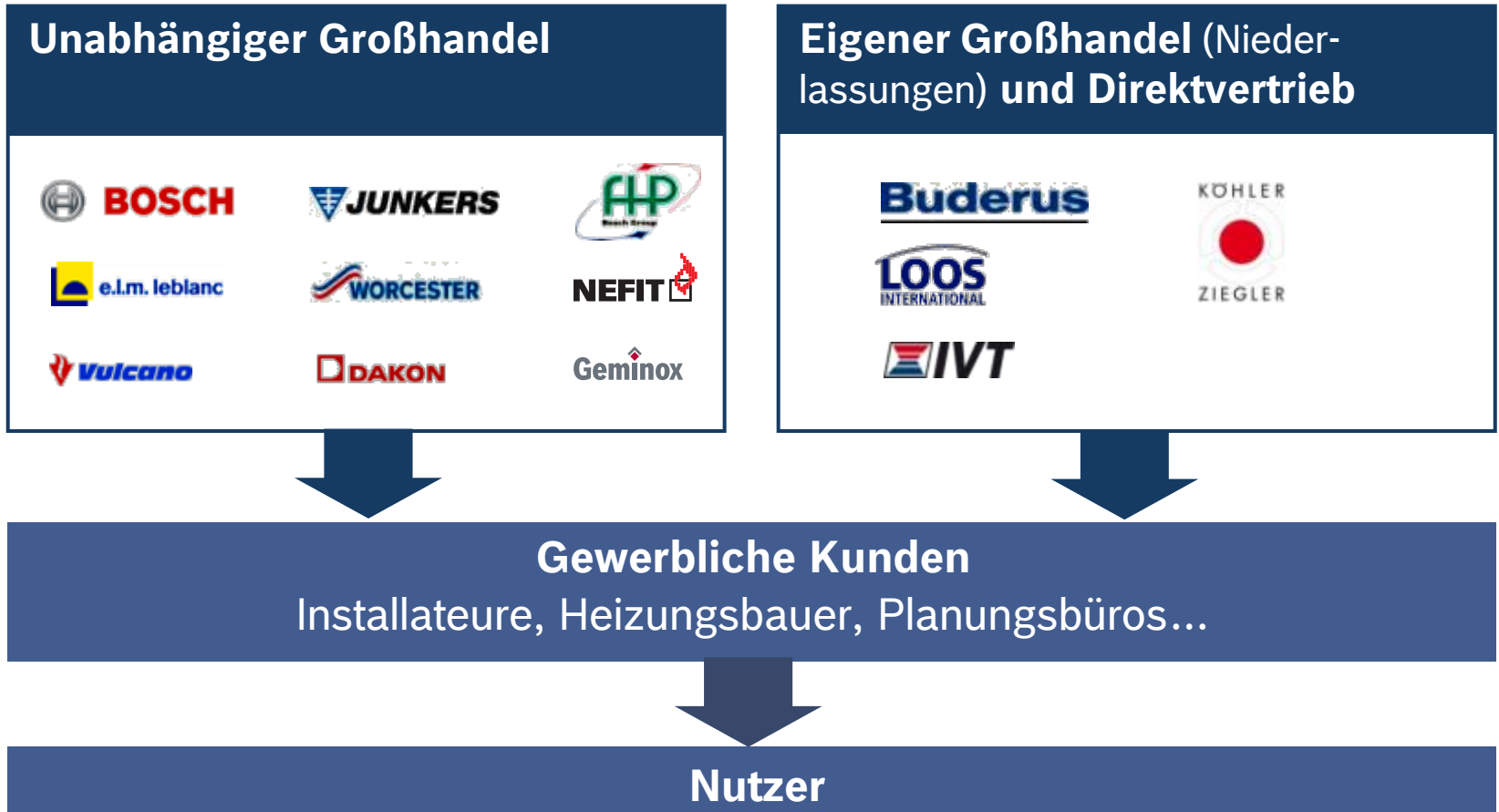


Weltweites Vertriebsnetz



3. Bosch Thermotechnik

Marken und Vertriebswege



4. Erneuerbare Energien

Thermotechnik verfügt über größten Hebel zur Erreichung der Klimaziele

- Der Energieverbrauch im Gebäudebereich ist weltweit für rund 40% der CO₂-Emissionen verantwortlich.
- Bis 2050 müssten Energieverbrauch und CO₂-Emissionen um 60% reduziert werden, um die Erderwärmung auf 2 K begrenzen zu können.
- Damit würde in den Gebäuden ungefähr so viel CO₂ eingespart, wie derzeit weltweit im Transportsektor entsteht.

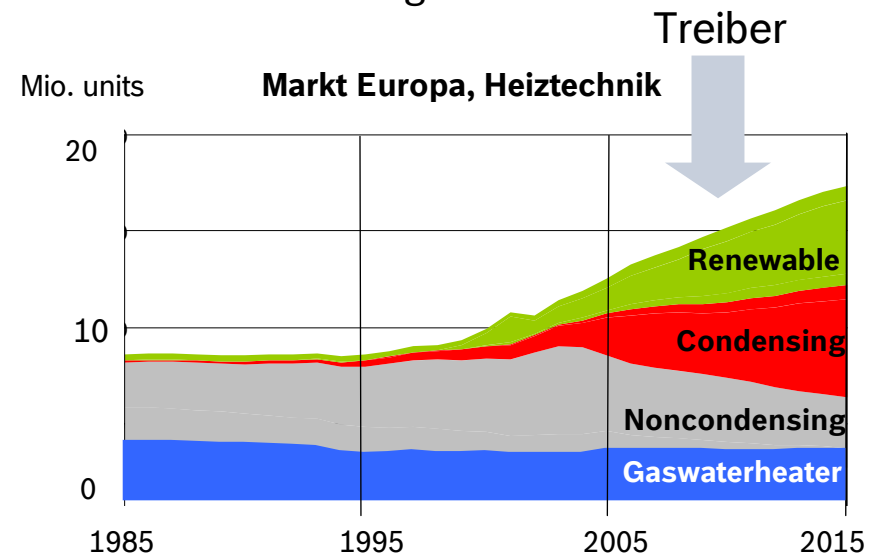


Quelle: Studie „Energy Efficiency in Buildings“, World Business Council for Sustainable Development, 2009

4. Erneuerbare Energien

Klimawandel zieht Strukturwandel nach sich

- endliche Verfügbarkeit fossiler Energieträger
- Preisanstieg und steigende Lieferunsicherheit bei fossilen Energien
- CO₂-Emissionen und Klimawandel
- steigender Druck zur CO₂-Reduzierung & zum effizienten Energieeinsatz
- hohe Nachfrage nach erneuerbaren Energien
- Richtlinien & Förderprogramme sind Treiber
- steigender Komfortanspruch
- zukünftige Gebäudestandards



**Brennwerttechnologie & Systeme, die regenerative Energien nutzen,
gewinnen weiter an Bedeutung**

4. Erneuerbare Energien

Energie-Plus-Haus - der Standard der Zukunft



Ein Energie-Plus-Haus
ist ein Haus...

...das übers Jahr
gesehen mehr Primär-
energie erzeugt als es
selbst benötigt.

- Das Energie-Plus-Haus ist der richtige Weg zur Erreichung der Klimaschutzziele.
- Es ist zweifellos ein sehr ehrgeiziges Ziel, das in wirtschaftlicher Form schrittweise erreicht werden kann.
- Wichtiger als ein konkreter Stichtag ist, dass alle Beteiligten konsequent an diesem Ziel arbeiten.

Das Energie-Plus-Haus sollte zum Standard in Neubau und Gebäudebestand werden.

Thermotechnology

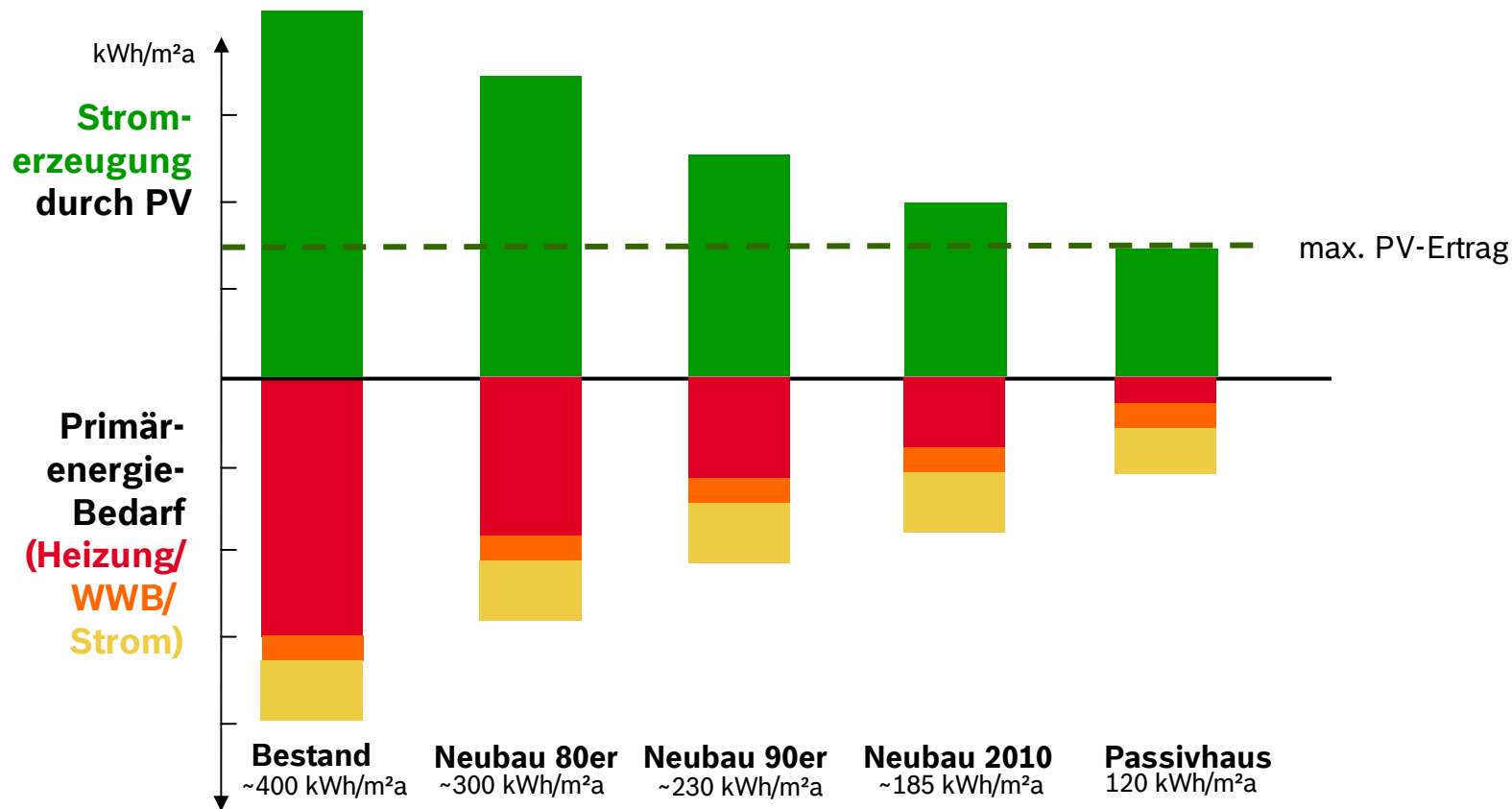
TT/COM | 13.01.2012 | © Bosch Thermotechnik GmbH 2012. Alle Rechte vorbehalten, auch bzgl. jeder Verfügung, Verwertung, Reproduktion, Bearbeitung, Weitergabe sowie für den Fall von Schutzrechtsanmeldungen.



BOSCH

4. Erneuerbare Energien

Wie wird ein Energie-Plus erzeugt?



Maximierung der Energieeffizienz / Erzeugung von regenerativem Strom

4. Erneuerbare Energien

Energie-Plus-Haus: Dezentrale Energiewandlung

Gebäude werden in drei Schritten vom Energieverbraucher zum Wärme- und Stromproduzenten:

- Energiebedarf des Gebäudes senken
- Restbedarf so effizient wie möglich decken
- Soviel Strom wie möglich erzeugen
- Wohngebäude als kleine „Kraftwerke“ mit gutem Wirkungsgrad



Systeme von Bosch Thermotechnik ermöglichen bereits heute das Energie-Plus-Haus.

Thermotechnology

TT/COM | 13.01.2012 | © Bosch Thermotechnik GmbH 2012. Alle Rechte vorbehalten, auch bzgl. jeder Verfügung, Verwertung, Reproduktion, Bearbeitung, Weitergabe sowie für den Fall von Schutzrechtsanmeldungen.



BOSCH

Vielen Dank!