

125
Jahre  **Bosch**
1886–2011

Die Geschichte der Zukunft

Uwe Glock, Vorsitzender des Bereichsvorstands Bosch Thermotechnik

ISH-Pressekonferenz

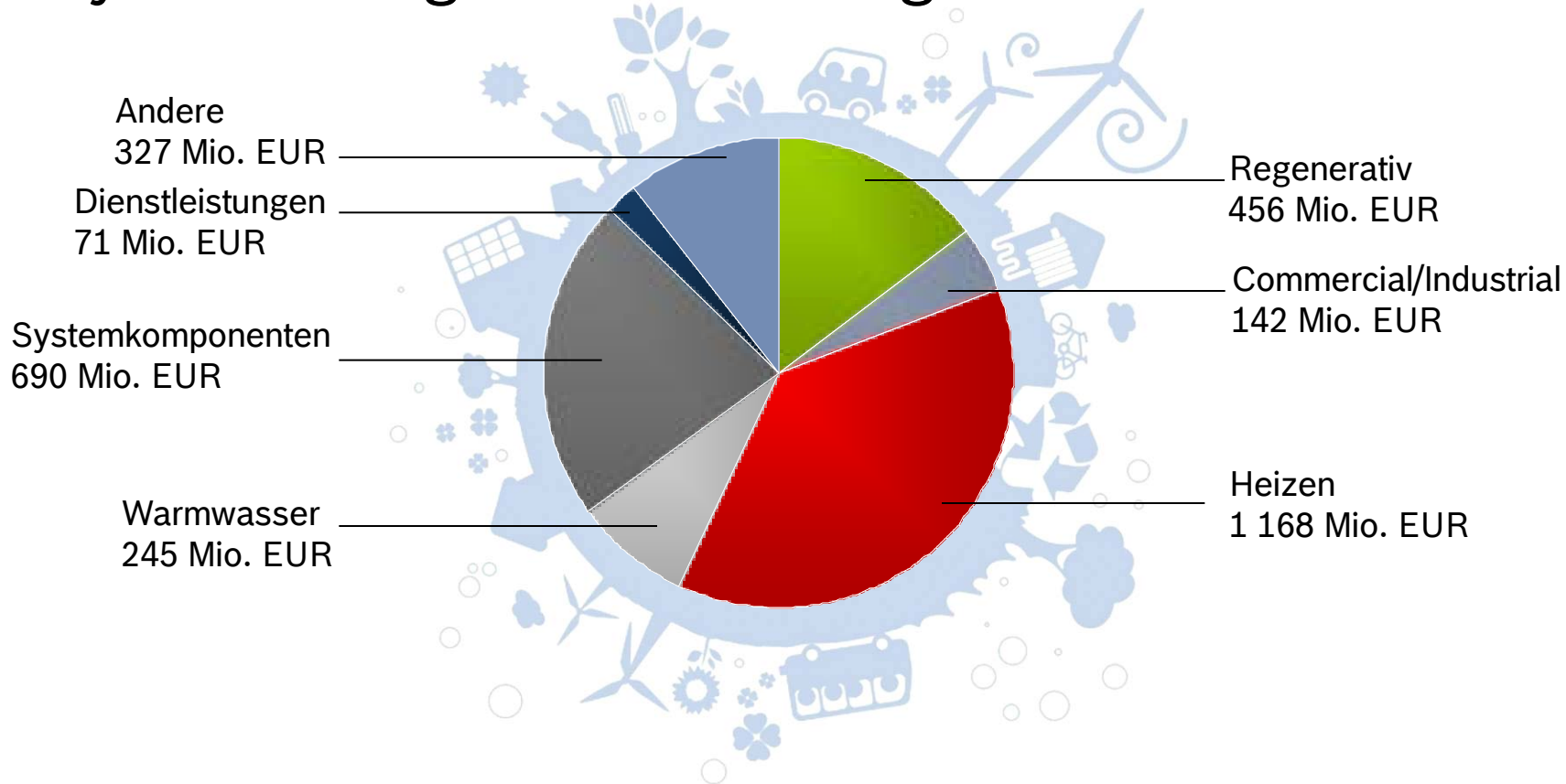
Frankfurt am Main am 15.03.2011

Positive Entwicklung dank konjunktureller Erholung



	2010
Umsatz	3,1 Mrd. EUR
Umsatzanteil regenerative Systeme	15 %
Forschung und Entwicklung	115 Mio. EUR
Investitionen	40 Mio. EUR
Mitarbeiter	13.449
davon in Deutschland	5.906
davon außerhalb Deutschlands	7.543

Systemlösungen statt Heizungen



Auf Wachstumsfelder ausrichten

Regionale Umsatzverteilung

Asien
(+16,8 %)

Amerika
(+6,0 %)

Osteuropa
(+16,7 %)

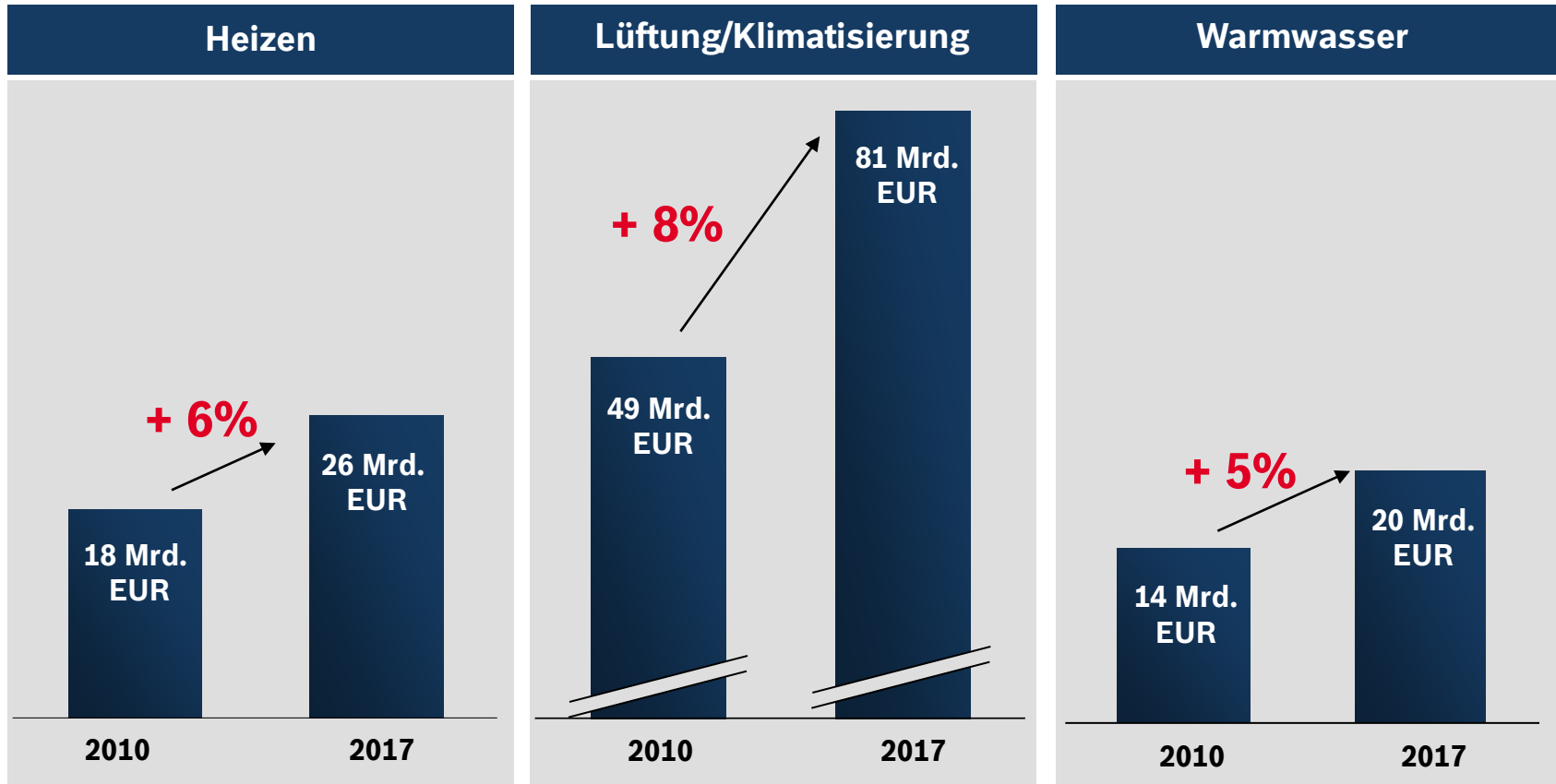
Afrika/Australien
(+20,0 %)

Deutschland
(+3,5 %)

Westeuropa ohne D
(+8,0 %)

Starkes Wachstum in Lateinamerika, Osteuropa und Asien

Kernmärkte HVAC



Lüftung/Klimatisierung verzeichnet langfristig größtes Wachstum

Treiber für Veränderungen

Gebäudestruktur

- Residential / light commercial
- Commercial / industrial

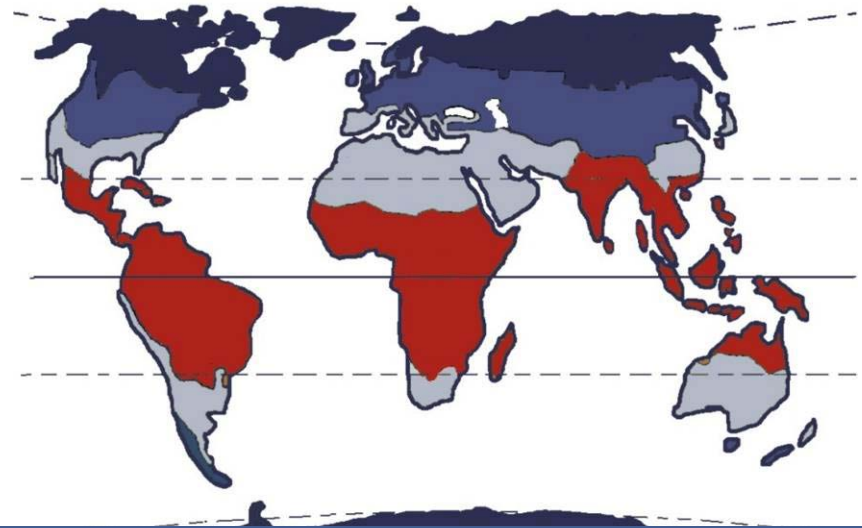
Marktstruktur

- Neubau: 15-20%
- Bestand: 85-80%
 - Ersatz
 - Modernisierung

Klimazonen

- Kalt
- Moderat
- Subtropisch
- Tropisch

- Markt- und Kundenanforderungen
- Politische Rahmenbedingungen
- Technologie
- Wettbewerb



Globale Betrachtung erforderlich

Schwerpunktt Themen und Ausblick

- Lokale Präsenzen ausbauen
- Globalisierung: Neue Standorte in Brasilien, Indien, China einrichten
- Zukunftsinvestitionen in Forschung und Entwicklung weiter erhöhen
- Ausbau Commercial/Industrial-Geschäft, neues Geschäftsfeld Abwärme erschließen



2011: Weltweit wachsen und in neue Geschäftsfelder investieren

China: Ausbau FuE, Fertigung und Vertrieb

- Eigene Fertigung in Malu bei Shanghai für Gas-Durchlauferhitzer und Brennwertgeräte
- Ausbau FuE-Aktivitäten
- Verstärkung der Vertriebsaktivitäten
- Produktionsstart für Mai 2011 geplant



Ausbau der Aktivitäten in Asien

Brasilien/Indien: F&E und Fertigung Solarthermie

- In beiden Ländern: Entwicklung und Produktion für regionale Märkte aufbauen
- Produktionsstart jeweils 2012
- Brasilien: solare Warmwasser-Versorgung entlastet Stromnetze
- Indien: Solarthermie macht erstmals eine komfortable Warmwasser-Bereitung möglich



Solarthermie-Fertigungen in Deutschland, Portugal, China, Brasilien, Indien

Abwärmennutzung



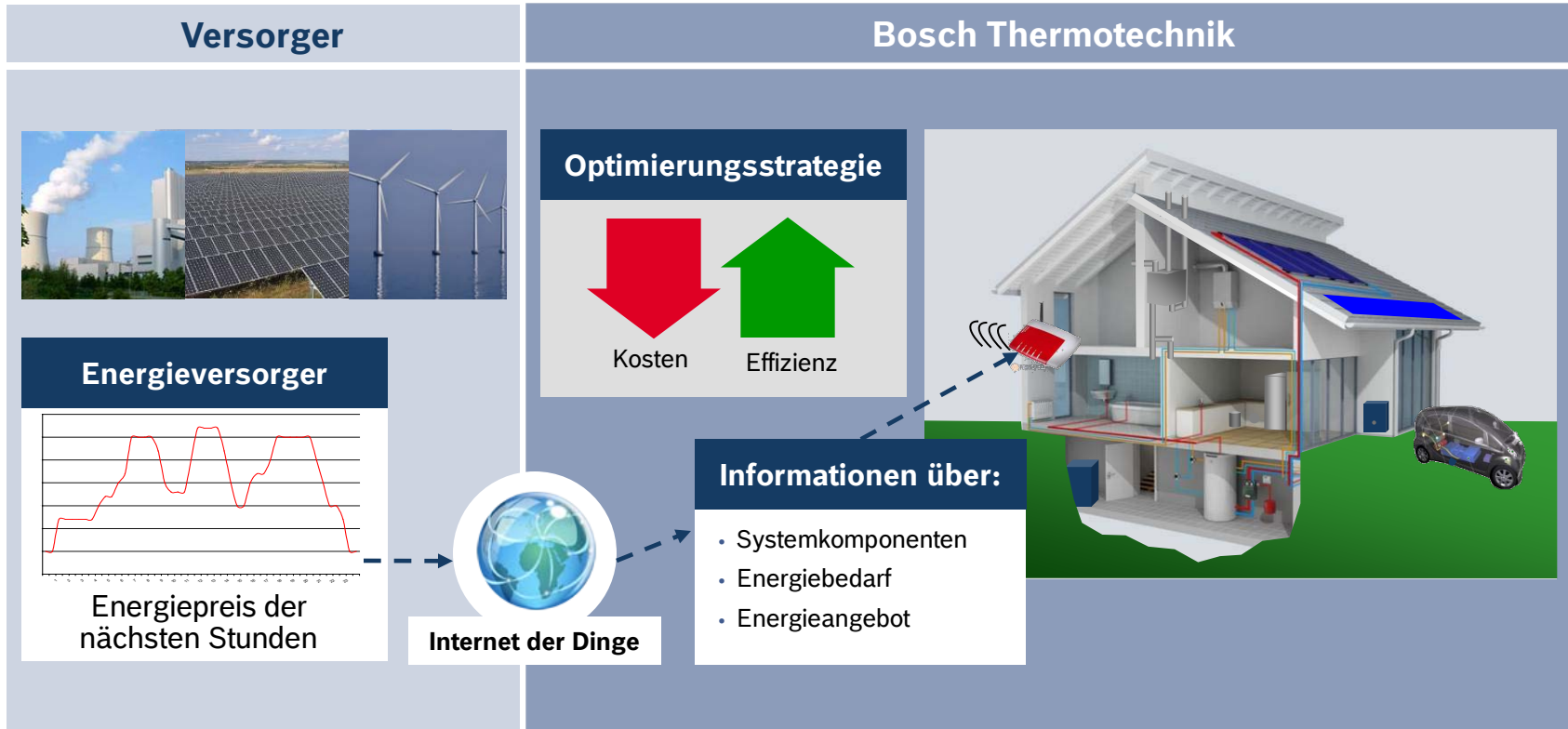
Energie-Plus-Haus: Dezentrale Energiewandlung

- Gebäude werden in drei Schritten vom Energieverbraucher zum Wärme- und Stromproduzenten:
- Energiebedarf des Gebäudes senken
- Restbedarf so effizient wie möglich decken
- Soviel Strom wie möglich erzeugen
- Wohngebäude als kleine „Kraftwerke“ mit gutem Wirkungsgrad



Das Energie-Plus-Haus ist heute problemlos möglich

Intelligente Netze



Thermotechnik muss internetfähig werden



Wege in die Zukunft

Klaus Huttelmaier, Bereichsvorstand Bosch Thermotechnik

ISH-Presskonferenz

Frankfurt am Main am 15.03.2011

Die erste App zur Heizungsregelung

Endkunde



Junkers Home



MB 100-LAN



Buderus EasyControl



Logamatic web KM200

Installateur



Junkers Scan

Ersatzteil-scanner



Buderus EasyScan

Ersatzteil-scanner

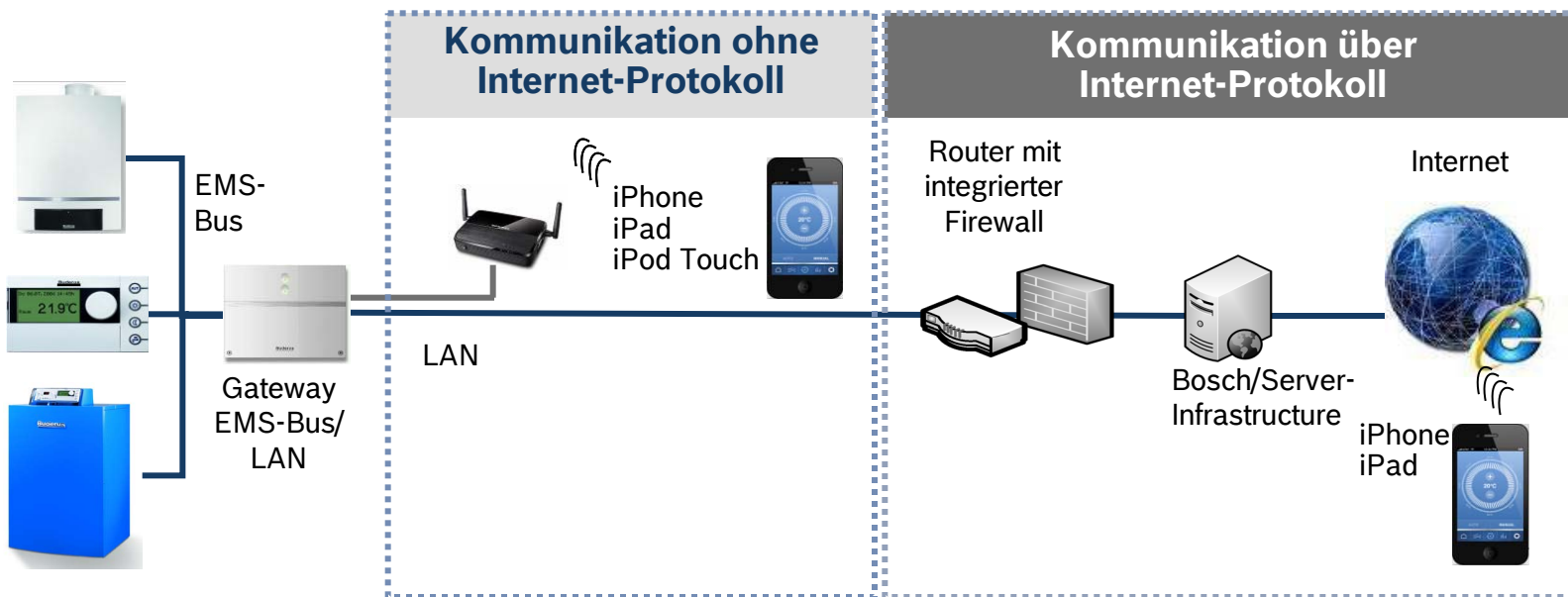


Buderus Easy

Auslegungshilfe Heizkörper

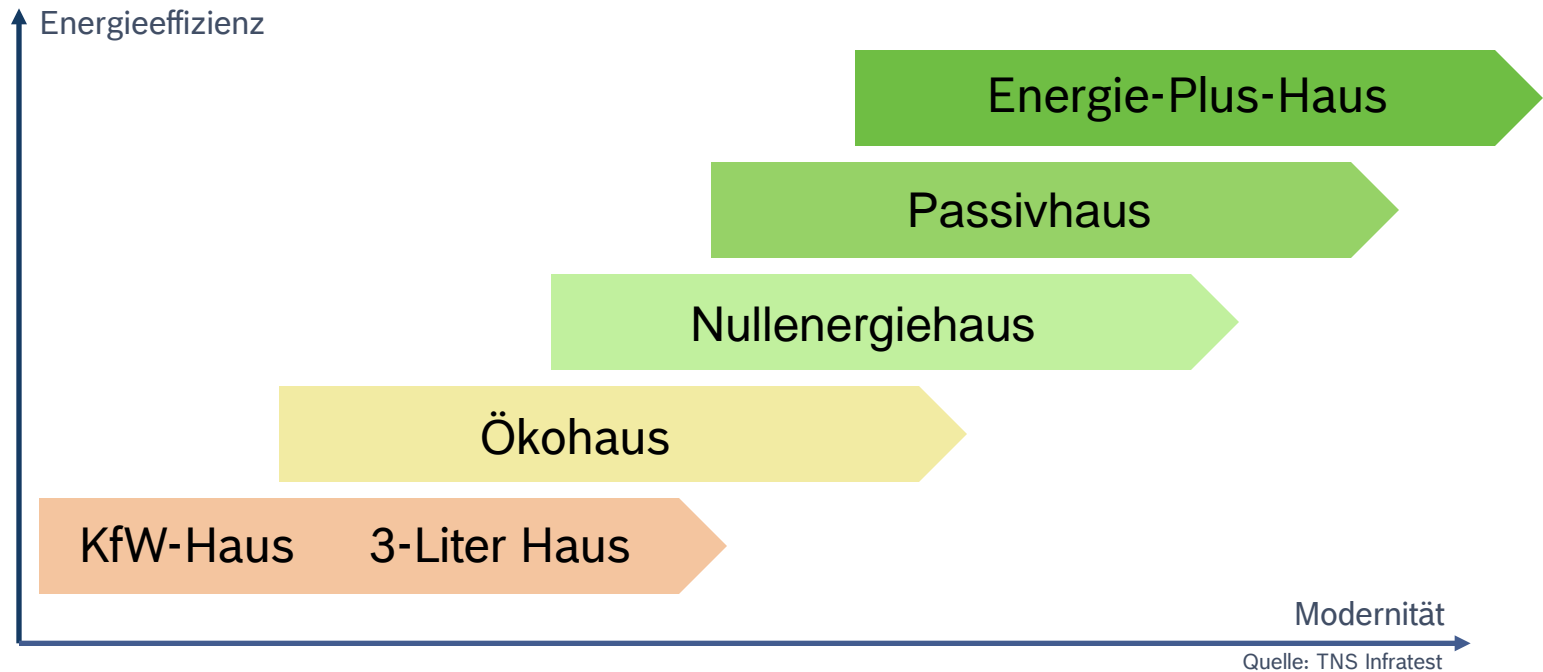
Weitere Apps zur Unterstützung des Installateurs

Der erste Schritt ins Internet der Dinge



Mittelfristig müssen alle Anlagen internetfähig sein

Gutes Image bei Bauherren



Energie-Plus-Haus: emotional, inspirierend, lebendig, offen

Energie-Plus-Haus-Systeme auf der ISH



Markenstrategie Bosch Thermotechnik

Global			
Regional / National	 Bosch Group		  
	 	 	

Vertriebskanalorientierte Mehrmarkenstrategie

Ausbau Projektgeschäft

- Ab 2012 werden Großkessel und BHKW in Europa (inkl. D) unter der Marke Buderus und außerhalb Europas unter Bosch vertrieben.
- Angebot in diesem Marktsegment international schlüssig präsentieren
- Position als weltweit führender Anbieter stärken



Auf- und Ausbau des Großkessel- und BHKW-Geschäfts

USA: Ausbau der Marktposition

- Starke Marktposition im Segment Geothermische Wärmepumpen ausbauen
- Wachstum in den Segmenten Warmwasser und Lüftung/Kühlung vorantreiben
- Regionale Marke FHP auf Bosch umstellen
- Bekanntheit von Bosch in den USA nutzen



125 Years Bosch 1886-2011

American Energy?

It's right under your feet.



Geothermal Technology • The smarter way to heat and cool your home is right under your feet.
To learn more about the Bosch Geo line of geothermal heat pumps visit our website.
Consumers visit: bosch-climate.us • Trade visit: boschwaytogrow.com

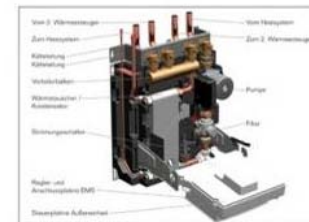


BOSCH
Invented for life



Internationales Wachstum durch spezifische Marktbearbeitung

ISH 2011- Neuheiten Buderus (I)



Buderus

Logamax plus GBH172

Brennwert-Solar-Hybrid-Unit (14/24 kW)
mit Gasbrennwertgerät, Solareinbindung
und Systemregelung

Buderus

Logatherm WPLSH

kombiniert mit Split-Technologie EMS-
Wärmeerzeuger und Luft/Wasser-
Wärmepumpe (7 kW) mit einem
Regelsystem – bis 25 kW

ISH-Neuheiten Buderus (II)



Logatherm GWPL
Luft/Wasser Gas-Wärmepumpe (40 kW)
optimale Systemintegration

ISH 2011 – Neuheiten Buderus (III)



Logasol SKN
Kompakt-Flachkollektor



Logasol SKR
Vakuum-Röhrenkollektor

ISH 2011 – Neuheiten Buderus (IV)



Logano S161
Holzvergaserkessel
18/24 kW

Logano S261
Holzvergaserkessel
18/20/30/40 kW

Logano SP261
Pelletheizkessel
65/99/101 kW

ISH 2011 – Neuheiten Junkers (I)



Junkers
CerapurAero

Luft/Wasser-Wärmepumpe (2 kW)
mit Gas-Brennwerttechnik (14/24 kW)
und „OptiEnergy“



Junkers
Supraeco SAS

Luft/Wasser-Wärmepumpe (7/10/12 kW)
als Split-Variante für Heizung,
Kühlung und Warmwasserbereitung

ISH 2011 – Neuheiten Junkers (II)



FCC
Kompakt-Flachkollektor



VK 140-1 / VK 280-1 / VK 230-1
Vakuum-Röhrenkollektor

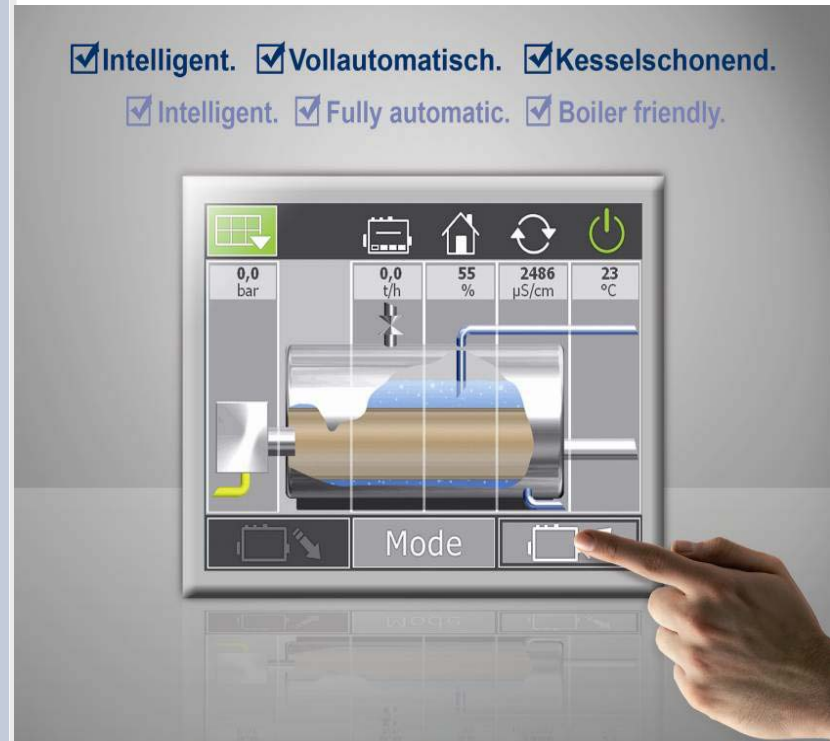


Supraclass SW
Holzvergaserkessel
18/24 kW-Version

ISH 2011 - Neuheit Loos

Intelligentes Großkessel-Management

- Automatisierung des Anfahr-, Bereitschafts- und Abfahrprozesses von Hochdruckdampfkessel-Anlagen
- Entlastung des Betriebspersonals
- Intelligente, kessel- und anlagen-schonende Regelungsfunktionen
- Kesselmanagementsystem auf SPS-Basis mit Touchscreen Steuerung



Automatische Anfahr-, Bereitschafts- und Abfahrsteuerung SUC

VIELEN DANK!

ISH

The world's leading trade fair
The Bathroom Experience
Building, Energy, Air-conditioning Technology
Renewable Energies

Frankfurt am Main, 15 – 19. 3. 2011

 messe frankfurt



Willkommen auf unseren Messeständen!